

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)메이루즈여행사 전남지점 (전라남도 담양군)	대표자명	최 영 희		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 보성·강진 '남도 정(情) 미식 팜투어' 2박 3일 ◎ 여행상품가격 : 1인 400,000원 ◎ 특이사항 : #보성녹차밭 #강진푸소 #장흥삼합 #팜투테이블 #촌캉스 #농가숙박 ◎ 여행사명(연락처): (유)메이루즈여행사 전남지점 / 010-8976-5573 ◎ 상품이미지 : 별첨				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☒ (2)박 (3)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☒ 2박 ☐ 3박 이상 ()박			
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 (3)건			
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차 (보성)	08:00~10:30	보성역/터미널 집결 → 대한다원 이동		차량
		10:30~11:30	대한다원 녹차밭 탐방		체험
		11:30~12:30	중식 (녹차밭 인근_ 녹차 정식)		식사
12:30~14:30		녹차 잎 따기 및 다도 체험		체험	
15:00~16:00		울포해변 이동 및 산책		체험	
16:00~17:30		자유시간 및 휴식		휴식	
18:00~19:30		석식 (바지락회무침)		식사	
20:00		보성 제암산 자연휴양림	자연휴양림	숙박	
2일차 (강진)	08:00~09:00	조식		식사	
	09:00~10:30	보성 → 강진 이동		차량	
	10:30~11:30	백운동 원림 탐방		체험	
	12:00~13:30	중식 (강진 한정식)		식사	
	13:30~14:00	강진 → 가우도 이동		차량	
	14:00~15:30	가우도 출렁다리 트레킹		체험	
	15:30~16:00	가우도 → 푸소 농가 이동		차량	

		16:00~17:00	푸소 농가 입소 및 체험		체험
		18:00~20:00	석식 (푸소 시골 밥상)		식사
		20:00	푸소 농가 숙박	푸소 농가	숙박
	3일차 (강진 /장흥)	08:00~09:00	조식(농가식)		식사
		09:00~09:30	푸소 농가 → 다산초당 이동		차량
		09:30~11:00	다산초당 탐방		체험
		11:00~11:40	강진 → 장흥 이동		차량
		11:40~13:00	중식(장흥 토요시장_한우삼합)		식사
		13:00~14:30	전통시장 체험 및 쇼핑		체험/ 쇼핑
		14:30	해산 및 귀가		차량
			*장흥 터미널 또는 광주 송정역 연계		

	3. 상품가격(1인 기준)		
상품 일정 (상품 코스)	구 분		견적금액(원)
	숙박	제암산 자연휴양림 1박	70,000
		강진 푸소 1박	50,000
	식사	1일차 중식	20,000
		1일차 석식	20,000
		2일차 조식	20,000
		2일차 중식	20,000
		2일차 석식	20,000
		3일차 조식	20,000
		3일차 중식	30,000
	체험	녹차 잎 따기 체험	10,000
		다도체험	10,000
		푸소(FU-SO)체험	10,000
	교통	보성-강진-장흥	50,000
	가이드	인솔 및 안내	20,000
	기타	여행자 보험	10,000
	합계		380,000
	여행사 수수료		20,000
	최종 1인당 상품 가격		400,000
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 11월 유치목표: 총 480명 (산출근거: 20명 X 4회 X 6개월 = 총 480명)		

홍보 마케팅 계획	본 상품은 남도 고유의 식문화와 농촌 체류 경험을 결합한 체험형 관광상품으로, 타겟층별 맞춤형 콘텐츠와 채널을 활용하여 효율적인 홍보를 추진하고자 한다. 핵심 홍보 메시지는 “남도의 밥상에서 정을 느끼고, 농가에서 하루를 살다”로 설정하여, 단순 관광이 아닌 ‘생활형 체험’의 가치를 강조한다. 홍보 전략은 수요 특성에 따라 차별화한다. 가족 단위 관광객에게는 농촌 체험, 식재료 수확, 전통 식문화 학습 등 교육적 요소를 중심으로 접근하여 ‘<u>체험형 학습 여행</u>’ 이미지를 강화한다. 반면, 2030 커플 및 개별 관광객에게는 한옥 숙박, 로컬 미식, 자연 경관을 활용한 감성 콘텐츠를 강조하여 ‘<u>감성 힐링 여행</u>’으로 포지셔닝한다. 홍보 채널은 온라인 중심으로 운영한다. SNS(인스타그램, 블로그 등)를 활용한 콘텐츠 확산과 함께 여행 인플루언서를 통한 체험형 리뷰를 유도하고, 전남 관광 플랫폼(JN TOUR) 등록을 통해 공신력 있는 노출을 확보한다. 또한 KTX 주요 역사(목포, 광주송정 등)와 연계한 오프라인 홍보를 병행하여 접근성을 강화한다.
판매 실현 가능성	본 상품은 전남 지역의 대표 자원인 ‘미식’과 ‘농촌 체험’을 결합한 콘텐츠로, 기존 관광상품과 차별화된 경쟁력을 확보하고 있다. 특히 강진 푸소(FU-SO) 체험은 지역 주민과의 교류를 기반으로 한 체류형 관광 모델로, 타 지역에서 쉽게 경험하기 어려운 고유한 상품성을 가진다. 또한 2박 3일 체류형 일정으로 구성되어 지역 내 소비를 확대할 수 있으며, 식사·숙박·체험이 유기적으로 연계된 구조를 통해 고부가가치 관광상품으로 운영이 가능하다. 운영 측면에서는 지역 농가, 체험시설, 관광지 간 협력체계를 기반으로 안정적인 운영이 가능하다. 이동은 자차 기반을 기본으로 하되, 향후 수요 증가 시 셔틀형 상품으로 확장 가능하여 유연한 운영 구조를 갖는다. 향후 발전 방향으로 계절별 특화 프로그램(녹차 수확 시기, 농산물 체험 등)을 추가하여 상품의 지속성과 재방문 수요를 확보하고, 지역 특산물과 연계한 체험 콘텐츠를 강화하여 관광객 만족도를 높일 계획이다.